

## CONCURSO PARA NOVA LOGO DO IREL

O Instituto de Relações Internacionais (IREL) da Universidade de Brasília torna público o concurso para escolha de sua nova identidade visual (logotipo/logomarca). O presente concurso tem como objetivo criar uma identidade para o IREL, que será utilizada primordialmente para a identificação do Instituto nas plataformas de comunicação e também para divulgação em eventos, cartazes, mídias sociais, entre outras aplicações.

### 1. CRITÉRIOS

- 1.1 É necessário que a arte capte o espírito do Instituto de Relações Internacionais, traduzindo a comunidade (IREL), a Instituição (UnB) e o campo em que ela atua (Relações Internacionais).
- 1.2 O participante é responsável pela originalidade da logomarca e do logotipo, ausentando os organizadores deste concurso, bem como os departamentos e grupos envolvidos, da responsabilidade por quaisquer semelhanças ou plágios de trabalhos concorrentes ou já existentes.
- 1.3 Apenas serão considerados os participantes que cumprirem os critérios estabelecidos neste edital pelo item 1 e seguirem as instruções do item 2.
- 1.4 É limitada a quantidade de artes inscritas por cada participante, estrita ao envio de até quatro artes.
- 1.5 . O arquivo deverá estar formato .pdf e .png. Nas condições previstas de utilização para outras peças gráficas, é necessário que a definição esteja estável quando reduzido ou ampliado.
- 1.6 O concurso está aberto a toda a comunidade da Universidade de Brasília.

### 2. INSCRIÇÕES

#### 2.1 Data

##### 2.1.1 Inscrições:

- Entre 12 de novembro de 2019 e 27 de novembro de 2019

##### 2.1.2 Resultado da comissão julgadora:

- Até 29 de novembro de 2019

##### 2.1.3 Votação online pelo *Google Formulários*, link que será divulgado pelo *Facebook* do IREL:

- Entre 30 de novembro de 2019 e 07 de dezembro de 2019

##### 2.1.4 Resultado final:

- 09 de dezembro de 2019

2.2 Cada trabalho deverá ser enviado dentro do prazo deste documento para o e-mail <[logoconcursoirel@gmail.com](mailto:logoconcursoirel@gmail.com)>.

2.3 No e-mail deverá constar:

- Assunto: Concurso Logo IREL
- Corpo: Nome completo do participante e telefone para contato

- Explicação clara e concisa (até 200 palavras) da utilização dos elementos gráficos que o autor considerou pertinentes para a criação da arte, de forma a reconhecer a ideia e a originalidade da criação.

### 3. SELEÇÃO

A seleção das artes seguirá o seguinte arranjo:

- 3.1 A avaliação das artes será iniciada por uma comissão julgadora, formada por um(a) aluno(a) do Instituto, um(a) professor(a) e um(a) técnico-administrativo(a) do Instituto. A comissão irá selecionar as três artes que mais se adequarem ao Instituto para serem submetidas a votação online.
- 3.2 A votação online ocorrerá pela página oficial do Instituto de Relações Internacionais no Facebook, de acordo com o calendário do item 2
- 3.3 O vencedor será aquele(a) que obtiver o maior número de votos entre o(a)s selecionado(a)s
- 3.4 A originalidade, conceito e harmonia entre os elementos da arte serão fatores essenciais para a seleção das melhores propostas.
- 3.5 A divulgação do resultado final será as 14h do dia 09/12/2019, pela página do Facebook do IREL.

### 4. PREMIAÇÃO

- 4.1 O vencedor terá a sua arte divulgada nas diversas plataformas digitais referentes ao IREL, bem como a designação da arte como a identidade visual oficial do Instituto.
- 4.2 Será, ainda, criada uma página específica sobre a logomarca e o logotipo no novo site do IREL, explicando seu processo de escolha, a concepção desenvolvida pelo(a) autor(a) e seu perfil, indicando forma de contactá-lo(a) para futuros trabalhos.
- 4.3 Os três finalistas serão agraciados com uma declaração do Diretor do IREL, atestando seu desempenho destacado no concurso e com uma cerimônia dedicada ao seu trabalho no lançamento da nova plataforma digital do Instituto.

Brasília, 09 de novembro de 2019